

# SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

## INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 1-7 OTTOBRE 2020

**Ameglia (SP), 7 ottobre 2020** – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “Regolamento Emittenti”), comunica che nel periodo tra il 1 e il 7 ottobre 2020 non ha effettuato acquisti di azioni.

La Società rende noto che è stato conferito all’intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A. l’incarico per l’attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo detiene n. 3.231 azioni proprie, pari allo 0,009% del capitale sociale sottoscritto e versato, inviate rispetto all’informativa diffusa in data 30 settembre 2020.

\* \* \*

### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un’azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l’unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l’EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

\* \* \*

#### Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Tel. + 39 0187 6181

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

#### Weber Shandwick | Advisory

Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Mail [gcatalano@advisorywebershandwick.it](mailto:gcatalano@advisorywebershandwick.it)

Francesca Visioni M. 342 973 7950

Mail [fvisioni@advisorywebershandwick.it](mailto:fvisioni@advisorywebershandwick.it)